

COMITE SOCIAL DE RECREACION Y CULTURA

OBJETIVO GENERAL

Facilitar, mediante la participación activa y solidaria de todos los integrantes de la Asociación, el desarrollo de actividades sociales, económicas, educativas, recreativas y culturales con la finalidad de contribuir en la calidad de vida del asociado y su familia.

COMITE SOCIAL DE RECREACION Y CULTURA

INFORME DE ACTIVIDADES 2025

Objetivos Específicos

1. Desarrollar planes y acciones promoviendo actividades económicas y de servicios, sociales, educativas, recreativas y culturales, que contribuyan a desarrollar integralmente al asociado y su familia.

Estrategia 1
propiciar
espacios de
acercamiento
cultural de la
ciudad de
Medellín

A
C
T
I
V
I
D
A
D
E
S

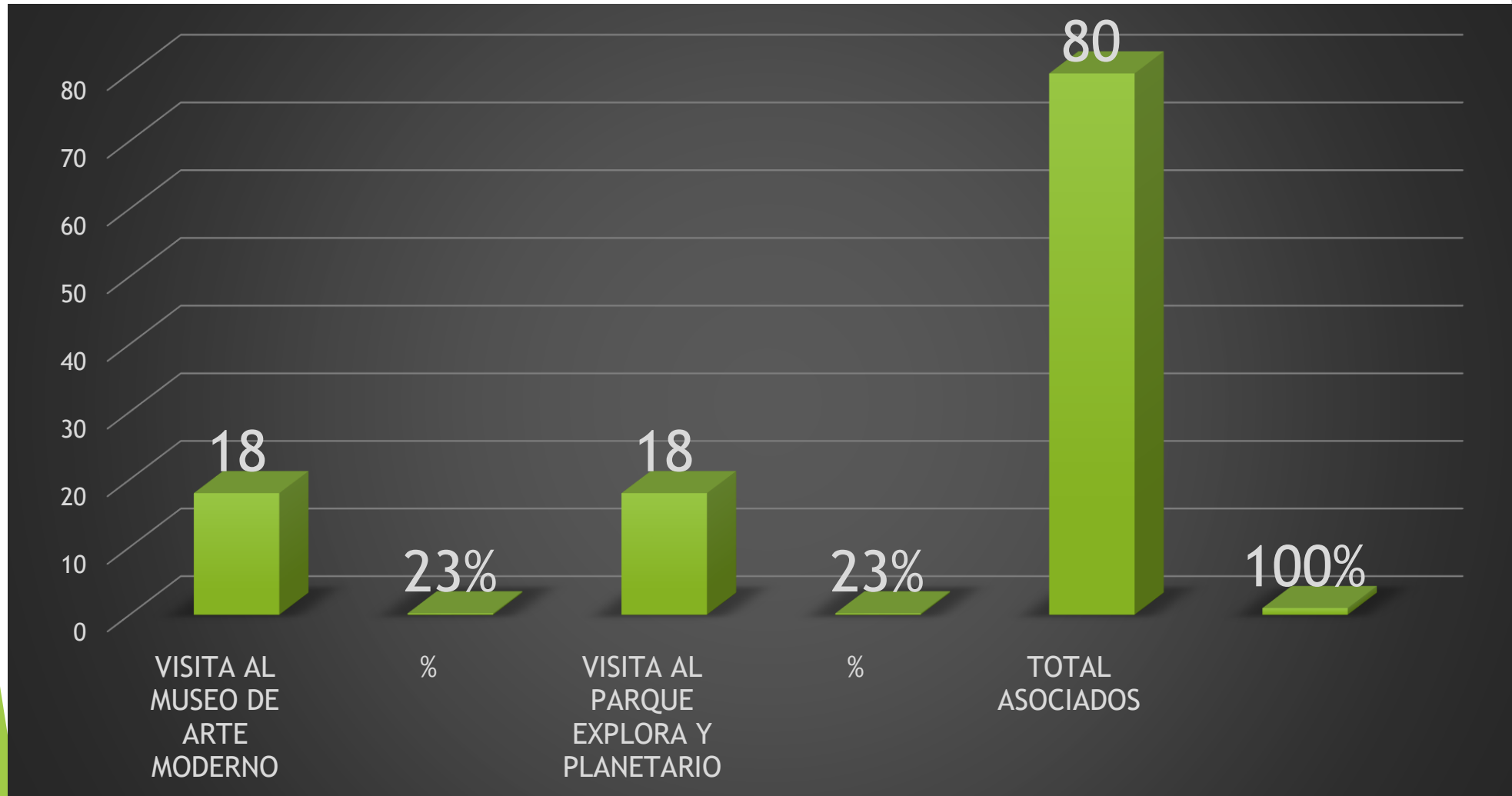
Visita al museo de
Arte Moderno (MAM)
7 de Mayo 2025

Visita al Parque
Explora y Planetario
27 de Mayo 2025

Recorrido turístico de
ciudad: Agosto 2025
NO SE REALIZÓ.

1. Estrategia

Propiciar espacios de acercamiento cultural de la ciudad de Medellín



VISITA MUSEO DE ARTE MODERNO



VISITA PARQUE EXPLORA Y PLANETARIO



COMITE SOCIAL DE RECREACION Y CULTURA

INFORME DE ACTIVIDADES 2025

Objetivos Específicos

1. Desarrollar planes y acciones promoviendo actividades económicas y de servicios, sociales, educativas, recreativas y culturales, que contribuyan a desarrollar integralmente al asociado y su familia.

Estrategia 2
Brindar
herramientas
para el manejo
de las finanzas

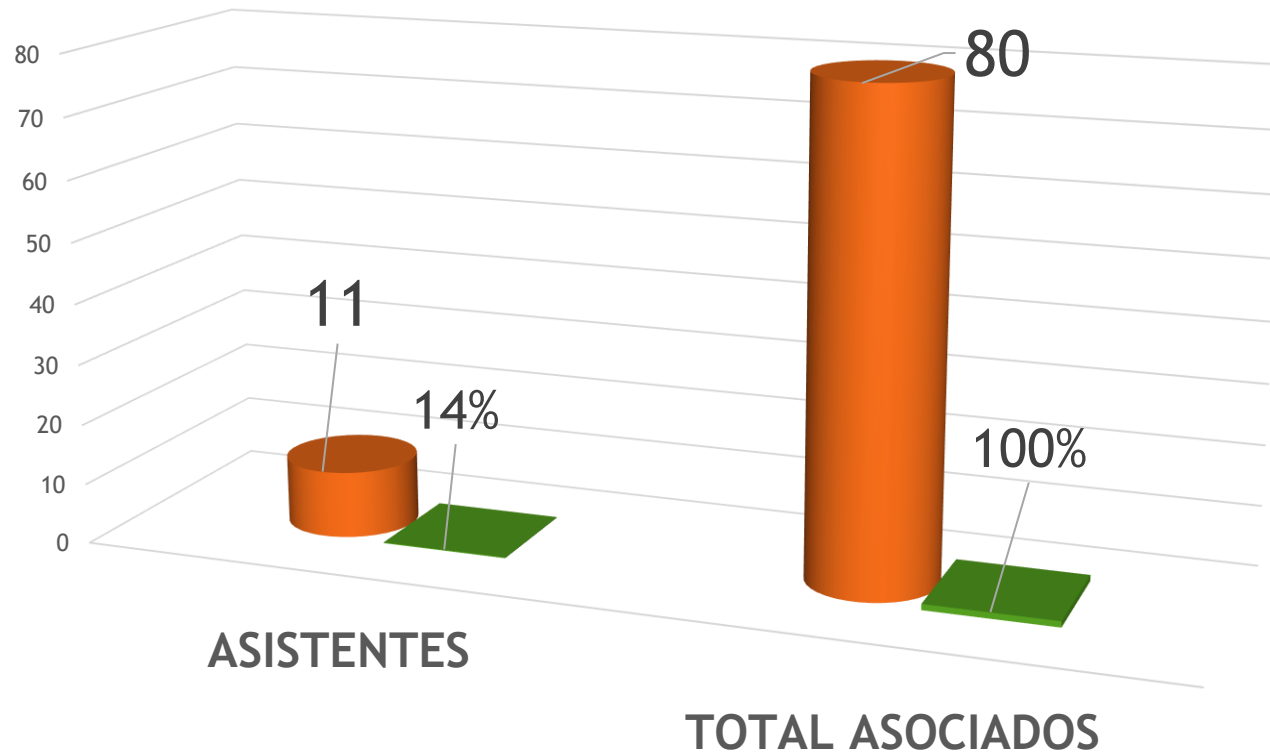
A
C
T
I
V
I
D
A
D
E
S

**TALLER DE
EDUCACION
FINANCIERA:
DESPIERTA TU
CONCIENCIA
FINANCIERA
25 de abril**

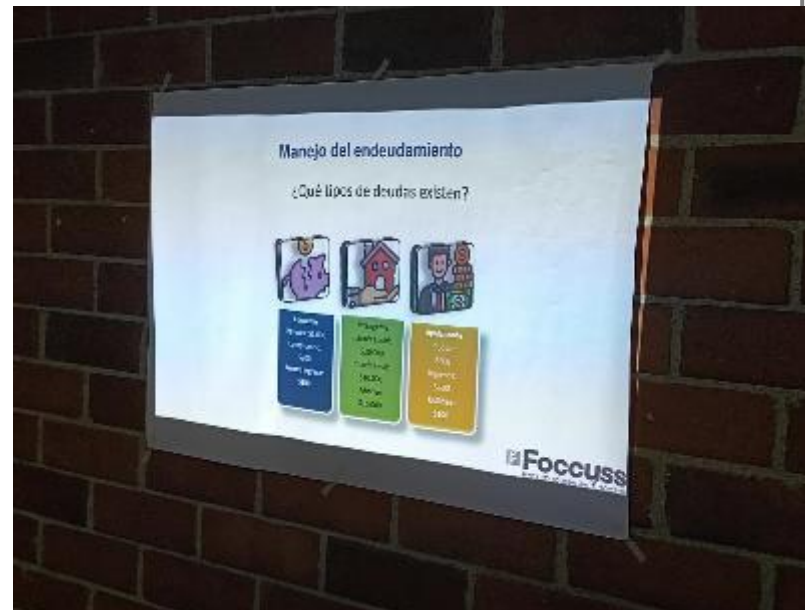
2. Estrategia

Brindar herramientas para el manejo de las finanzas

TALLER DE EDUCACION FINANCIERA



TALLER DE EDUCACION FINANCIERA



COMITE SOCIAL DE RECREACION Y CULTURA

INFORME DE ACTIVIDADES 2025



1. Desarrollar planes y acciones promoviendo actividades económicas y de servicios, sociales, educativas, recreativas y culturales, que contribuyan a desarrollar integralmente al asociado y su familia.

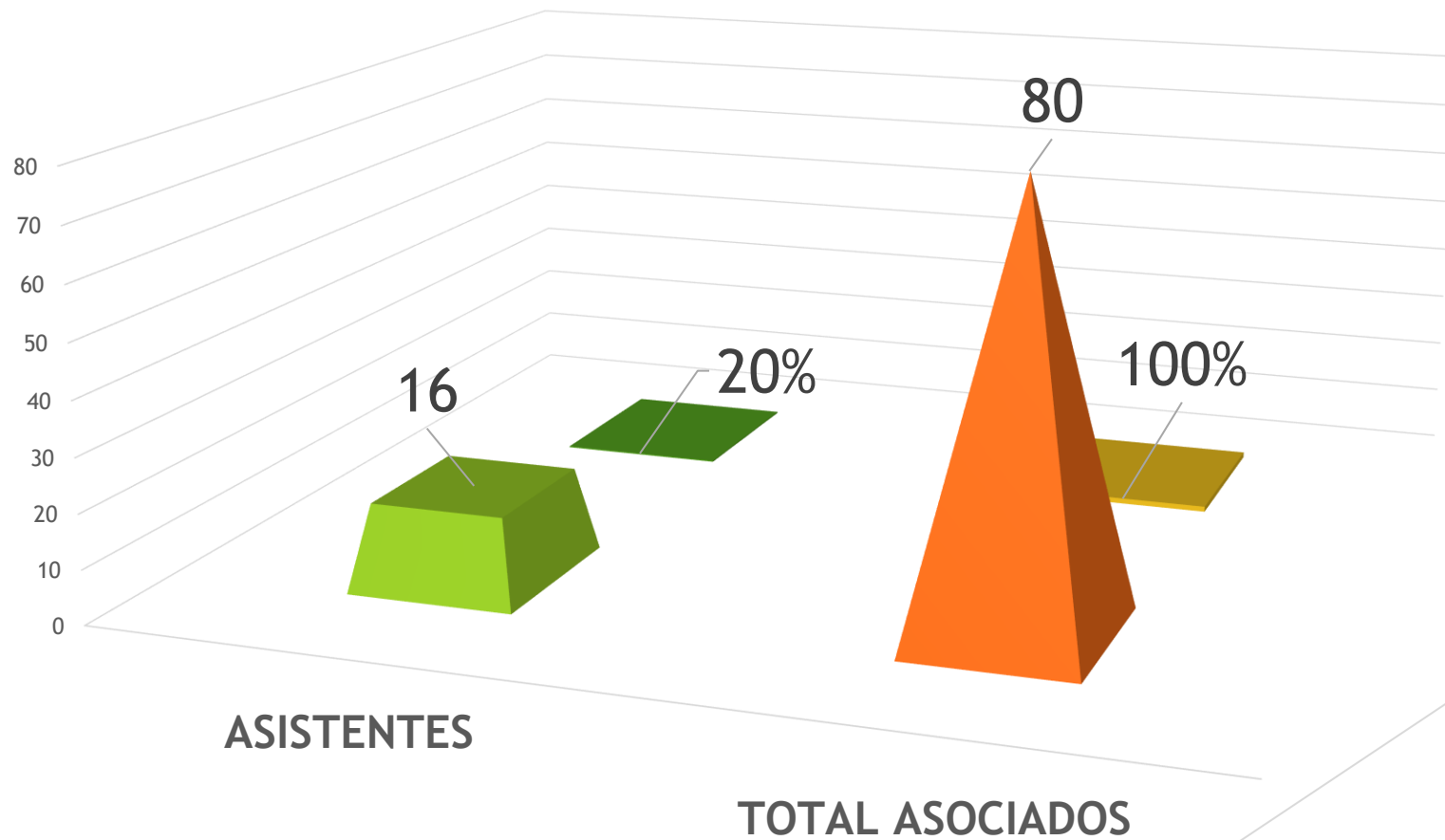
Estrategia
Brindar herramientas para asumir el duelo dentro del proceso de envejecimiento y afrontamiento de las pérdidas por fallecimiento

Taller sobre el duelo (con énfasis en la muerte)
Junio/2025

3. Estrategia

Brindar herramientas para asumir el duelo

TALLER SOBRE EL DUELO



TALLER SOBRE EL DUELO



COMITE SOCIAL DE RECREACION Y CULTURA

INFORME DE ACTIVIDADES 2025

Objetivos Específicos

1. Desarrollar planes y acciones promoviendo actividades económicas y de servicios, sociales, educativas, recreativas y culturales, que contribuyan a desarrollar integralmente al asociado y su familia.

Estrategia 3
Compartir trimestralmente con los asociados la celebración de sus cumpleaños

A
C
T
I
V
I
D
A
D
E
S

TARDES DE CINE

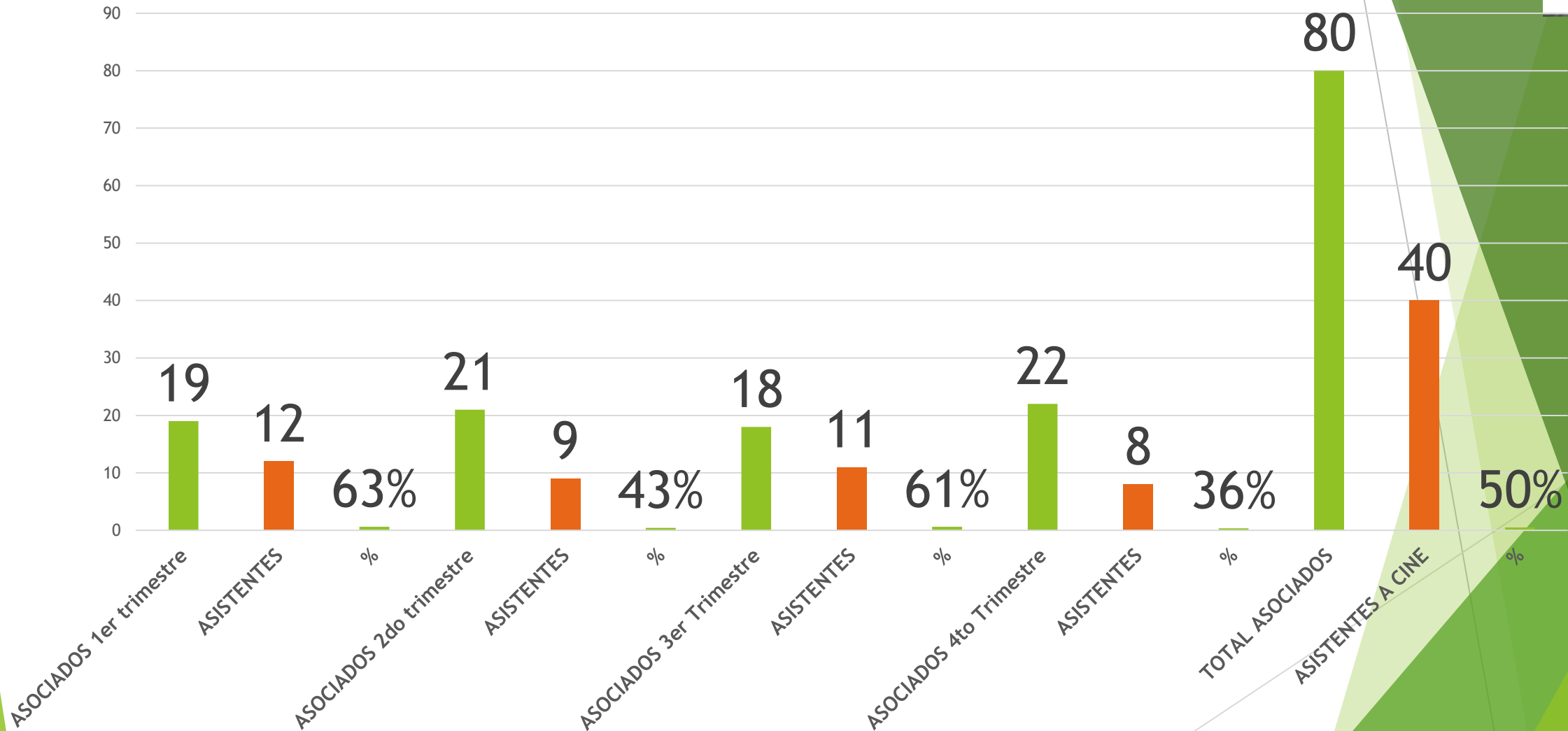
PRIMER TRIMESTRE: 2 DE ABRIL

SEGUNDO TRIMESTRE: 2 DE JULIO

TERCER TRIMESTRE: 1 DE OCTUBRE

CUARTO TRIMESTRE: 3 DE DICIEMBRE

TARDES DE CINE - CUMPLEAÑEROS



CINEMA LAS AMERICAS



COMITE SOCIAL DE RECREACION Y CULTURA

INFORME DE ACTIVIDADES 2025

Objetivos Específicos

1. Desarrollar planes y acciones promoviendo actividades económicas y de servicios, sociales, educativas, recreativas y culturales, que contribuyan a desarrollar integralmente al asociado y su familia.

Estrategia 4
Propiciar espacios reflexivos y recreativos en torno a diferentes temáticas

A C T I V I D A D E S

Picnic ágape
13 de Febrero

Parque GGM - TeleMedellín

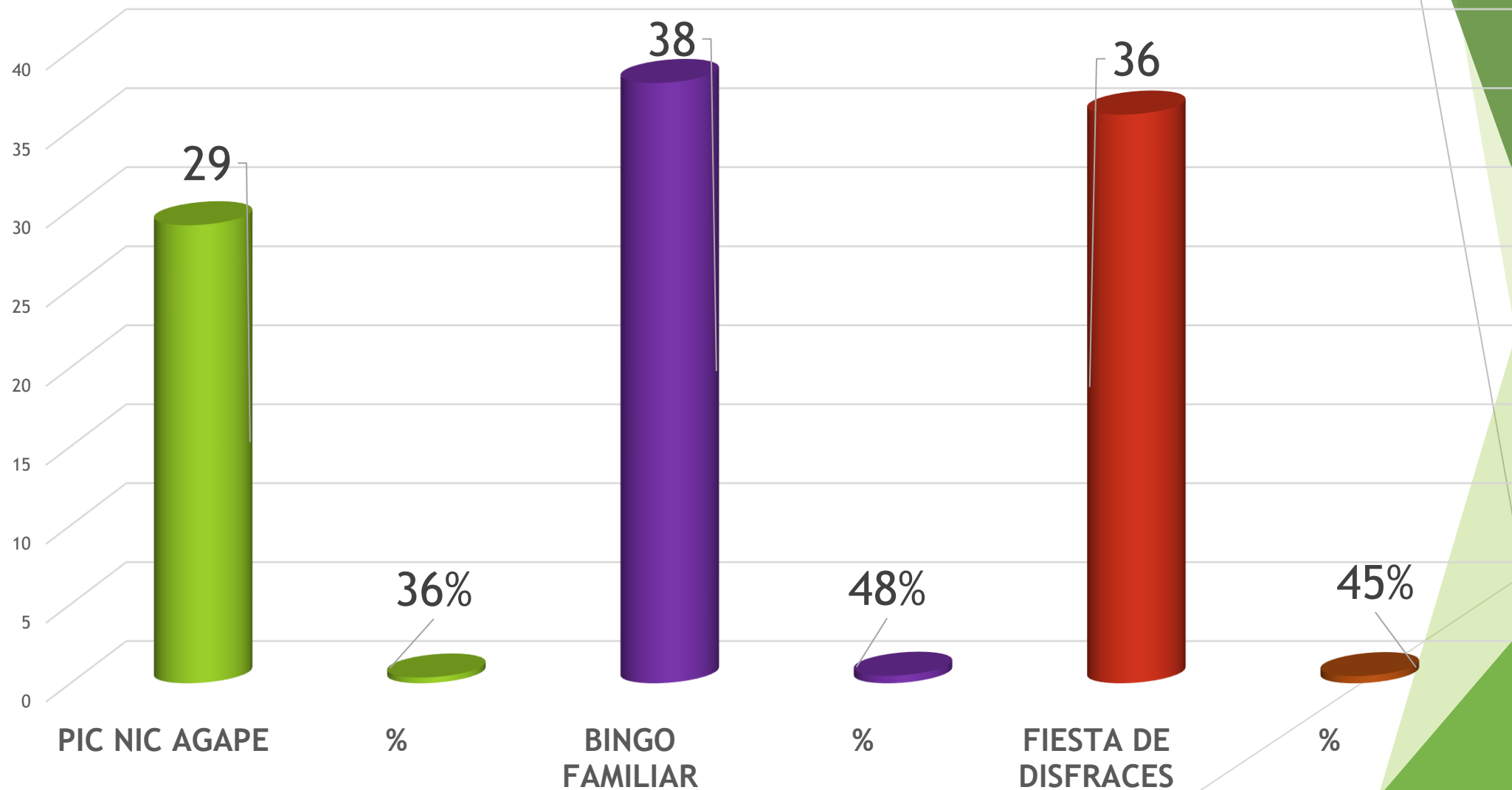
Bingo familiar

17 de julio

Fiesta de disfraces
29 de octubre

4. Estrategia

Propiciar espacios reflexivos y recreativos en torno a diferentes temáticas





COMITE SOCIAL DE RECREACION Y CULTURA

INFORME DE ACTIVIDADES 2025

Objetivos Específicos

1. Desarrollar planes y acciones promoviendo actividades económicas y de servicios, sociales, educativas, recreativas y culturales, que contribuyan a desarrollar integralmente al asociado y su familia.

3. Estimular las buenas relaciones, la unión y el compañerismo entre los asociados y de éstos con los trabajadores activos

Estrategia 5
Celebración de fechas especiales

Estrategia 6
Realizar excursiones turísticas del orden nacional para estimular el compañerismo entre los asociados, sus familias y amigos que se encuentren o no activos al ICBF

A
C
T
I
V
I
D
A
D
E
S

Día del jubilado

Paseo finca Casa Blanca en Barbosa
22 de agosto

Amor y Amistad

Ágape
18 de septiembre

Paseo de fin de año

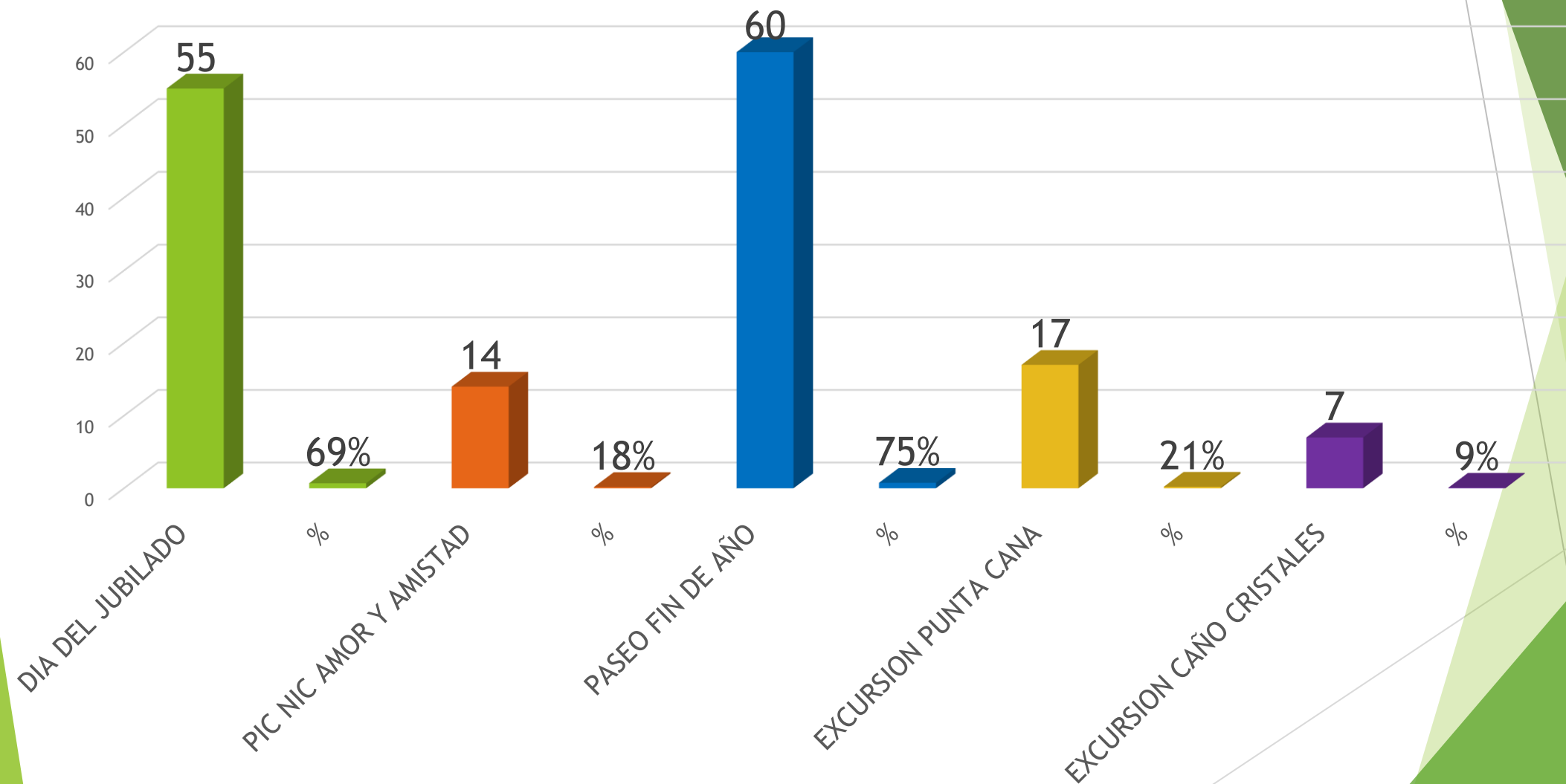
En la Finca San Sebastián - Barbosa
27 de noviembre

Excursiones:

Punta Cana Octubre
Caño Cristales
septiembre

Estrategias 5 y 6

Celebración de fechas especiales y excursiones



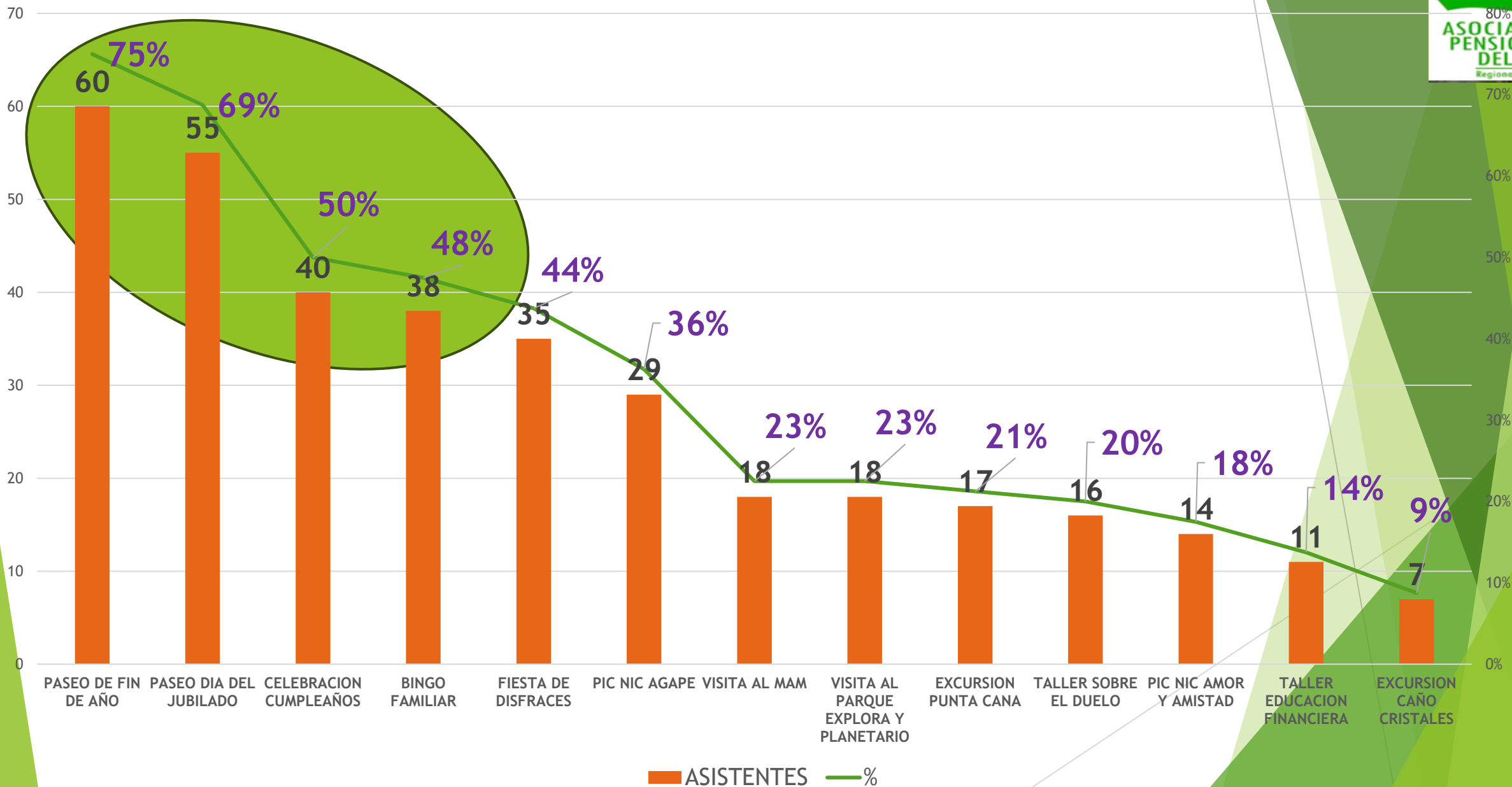
DIA DE SOL - FINCA CASA BLANCA - BARBOSA



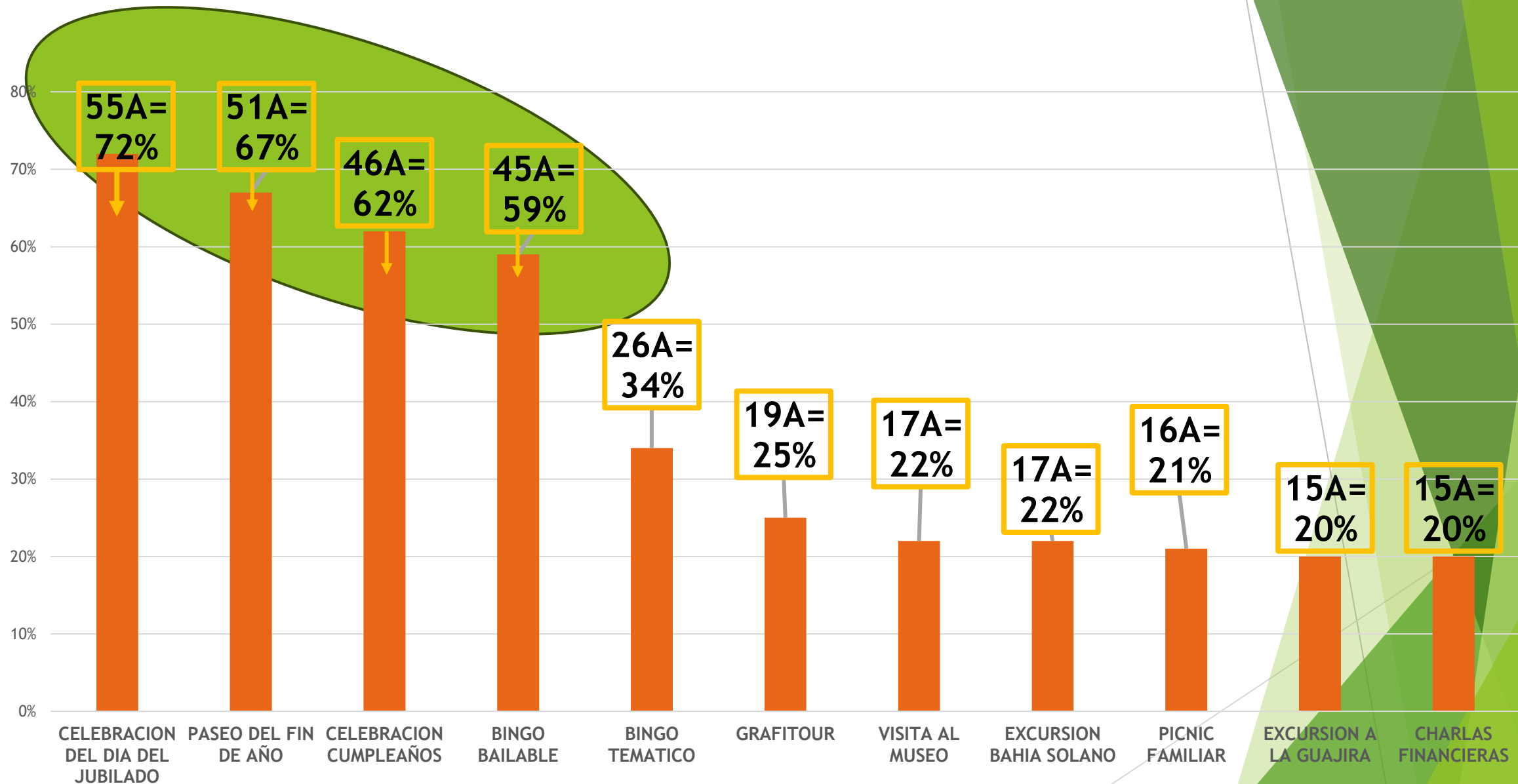
EXCURSIONES



PORCENTAJES DE ASISTENCIA POR ACTIVIDAD 2025



PORCENTAJES DE ASISTENCIA POR ACTIVIDAD 2024



CONCLUSIONES

De acuerdo con los porcentajes obtenidos de cada actividad, se puede concluir que hay ciertas actividades donde se observa mayor participación, tales como:

CELEBRACION DEL DIA DEL JUBILADO CON EL 75%

PASEO DEL FIN DE AÑO CON EL 69%

ASISTENCIA A LA CELEBRACION DE CUMPLEAÑOS CON EL 50%

EL BINGO BAILABLE CON EL 48%

CONCLUSIONES

De acuerdo con los porcentajes obtenidos de cada actividad, se puede concluir que hay ciertas actividades donde se observa mayor participación, tales como:

Existe preferencia por las actividades que permiten compartir con pares.

Salir de la ciudad es del agrado general

Hay significativo interés en las actividades que involucren música y baile

El lugar a desarrollar la actividad incide en la motivación para la asistencia

GRACIAS